

نمو بنسبة ١١% في عدد الزوار المتوافدين إلى "إعمار مولز" ليصل إلى ٩٠ مليون زائر
"إعمار مولز" تحقق نمواً بنسبة ٣٠% في صافي أرباح الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٥
ليصل إلى ١,٢٢ مليار درهم (٣٣٢ مليون دولار)

- إيرادات الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٥ تصل إلى ٢,١٩ مليار درهم (٥٩٦ مليون دولار) بنمو قدره ١٥% مقارنة بالفترة ذاتها من عام ٢٠١٤
- صافي الأرباح للربع الثالث من ٢٠١٥ بلغت ٣٧٦ مليون درهم (١٠٢ مليون دولار)، بزيادة بنسبة ١٧% مقارنة مع الربع الثالث من ٢٠١٤
- مبيعات التجزئة للمستأجرين من "إعمار مولز" بلغت ١٣,٥ مليار درهم (٣,٧ مليار دولار) و تتضمن ١١,٨ مليار درهم (٣,٢ مليار دولار) في دبي مول
- الاستعداد لتنظيم الدورة الثالثة من "تجربة الموضة من فوغ في دبي" يومي ٢٩ و ٣٠ أكتوبر الجاري
تأكيداً لموقع دبي كعاصمة عالمية للموضة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢٨ أكتوبر ٢٠١٥: أعلنت "إعمار مولز"، شركة مراكز التسوق والتجزئة التي تمتلك شركة التطوير العقاري العالمية "إعمار العقارية" حصة الأغلبية فيها والمدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS)، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة ١,٢٢ مليار درهم (٣٣٢ مليون دولار) خلال الأشهر التسعة الأولى (يناير إلى سبتمبر) من عام ٢٠١٥، بنمو قدره ٣٠% مقارنة بصافي الأرباح المسجل خلال الفترة ذاتها من العام الماضي.

ووصل صافي الأرباح خلال الربع الثالث (يوليو إلى سبتمبر) من العام ٢٠١٥ إلى ٣٧٦ مليون درهم (١٠٢ مليون دولار)، بنمو نسبته ١٧% مقارنة بصافي أرباح الربع الثالث (يوليو إلى سبتمبر) من العام ٢٠١٤ و البالغة ٣٢١ مليون درهم (٨٧ مليون دولار).

وسجلت "إعمار مولز" إيرادات إجمالية بقيمة ٢,١٩ مليار درهم (٥٩٦ مليون دولار) خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، بنمو قدره ١٥% مقارنة بالإيرادات الإجمالية المسجلة خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. وبلغت إيرادات الربع الثالث من العام الحالي ٧٢٨ مليون درهم (١٩٨ مليون دولار)، بنمو قدره ١٢% مقارنة بإيرادات الربع الثالث من ٢٠١٤ والتي بلغت ٦٥٠ مليون درهم (١٧٧ مليون دولار).

واستقبلت "إعمار مولز"، التي يعتبر "دبي مول" أبرز المشاريع التي قامت بتطويرها، ٩٠ مليون زائر خلال الأشهر التسعة الأولى من العام ٢٠١٥، مقابل ٨١ مليون زائر في الفترة ذاتها من العام الماضي بزيادة بلغت ١١%.

وبفضل الزيادة الكبيرة في عدد الزوار والبيئة الإيجابية لقطاع تجارة التجزئة، لا سيما مع احتفالات "مفاجآت صيف دبي" و"العيد في دبي"، وصلت مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة إلى ١٣,٥ مليار درهم (٣,٧ مليار دولار) خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي.



وعززت "إعمار مولز" مكانتها الرائدة كخيار مفضل لتجار التجزئة، وهو ما تجسد في تسجيل معدل إشغال المساحات المخصصة للتأجير بنسبة ٩٦% خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة. وبلغت قيمة مبيعات التجزئة للمستأجرين ٤,٢١٦ درهم (١,١٤٨ دولار) للقدم المربعة على أساس سنوي، وهي تقريباً مماثلة للعام الماضي. وشهدت "إعمار مولز" ارتفاعاً بنسبة ٢٩% في أسعار تجديد عقود الإيجار المسجلة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام ٢٠١٥.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار مولز": "يعكس النمو الإيجابي المستدام الذي حققته "إعمار مولز" خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي نجاح استراتيجيتنا الرامية إلى ترسيخ مكانة أصولنا التجارية كوجهات عائلية مميزة. وكان لمختلف الأنشطة التي تنظمها مراكزنا دور حيوي في زيادة عدد الزوار، كما استمرت مستويات الإقبال بالارتفاع مدفوعة بالجهود الحكومية الحثيثة لتعزيز الأداء ضمن قطاع تجارة التجزئة والترفيه. ونحن ماضون قدماً في العمل انطلاقاً من الرؤى الحكيمة والتوجيهات السديدة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، نحو تأكيد موقع دبي كوجهة سياحية استثنائية على مدار العام، وهي الرؤى التي كان لها خير الأثر في دعم نمو قطاع تجارة التجزئة الأمر الذي انعكس بصورة إيجابية على نتائجنا للربع الثالث من العام".

وأضاف العبار: "نحن ملتزمون بإثراء القيمة التي نقدمها لجميع المعنيين على المدى الطويل، وهو ما يتجسد في إطلاق العديد من المفاهيم التجارية المبتكرة ومنها مراكز "السوق" الواقعة ضمن مجمعاتنا السكنية، إضافة إلى توسعة "دبي مول"، أكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم بأسره. ولن نغفل عن ذكر الدورة الثالثة من "تجربة الموضة من فوغ في دبي"، المبادرة الرائدة في قطاع تصميم الأزياء والتي تقام نهاية الشهر الجاري مرسخةً مكانة "دبي مول" كوجهة تجارية عالمية فاخرة علاوةً على تعزيز سمعة دبي كعاصمة عالمية لكل ما هو جديد ومتميز في مجال الموضة".

ويبلغ إجمالي المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى "إعمار مولز" حالياً نحو ٦ ملايين قدم مربعة، وتعمل الشركة في الوقت الراهن على توسعة "منطقة الأزياء" في "دبي مول"، والتي تحتضن أضخم مجموعة من العلامات التجارية الفاخرة في مجال الموضة تحت سقف واحد، وذلك عبر إضافة مليون قدم مربعة إلى مساحتها الحالية. وستضيف المنطقة الموسعة ما لا يقل عن ١٥٠ علامة تجارية عالمية وإقليمية جديدة إلى "دبي مول". وتشكل المساحة المعدة للتأجير عبر عملية التوسعة الجديدة نحو ١٥% من المساحة الحالية لـ "دبي مول"؛ والتي من المتوقع استكمالها خلال عام ٢٠١٦. وتضم مجموعة أصول "إعمار مولز" أيضاً "دبي مارينا مول" و"سوق البحار" و"مجمع الذهب والألماس" إضافةً إلى منافذ التسوق في مختلف مجمعات "إعمار" السكنية.

يعتزم "دبي مول" مجدداً استضافة الدورة الثالثة من "تجربة الموضة من فوغ في دبي"، الفعالية الأكبر من نوعها على مستوى قطاع الأزياء في منطقة الشرق الأوسط، وذلك يومي ٢٩ و ٣٠ أكتوبر ٢٠١٥. ويتم تنظيم الفعالية بدعم من "مجلس التصميم والأزياء في دبي". ويتضمن الحدث معرضاً حصرياً لنخبة من المصممين إضافة إلى مسابقة "Who is on Next? Dubai" لاستكشاف المواهب ضمن قطاع تصميم الأزياء في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، إضافةً إلى المحاضرات المتخصصة بعالم الموضة.

-انتهى-



معلومات للمحررين

لمحة عن إعمار مولز

تشمل عقارات إعمار مولز نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. وتمتلك إعمار مولز وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لأفخم متاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع إعمار مولز كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها إعمار العقارية، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكنية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

كيلى هوم / نيفين وليم

أصدقاء بيرسون - مارستيلر

دبي، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٤ ٤٥٠٧٦٠٠

nivine.william@bm.com kelly.home@bm.com



مجموعة إعمار مولز ش.م.ع.
بيان الإيرادات

(مليون درهم إماراتي)

	للتسعة أشهر المنتهية في		الربع المنتهية في		الربع المنتهية في	
	٣٠ سبتمبر ٢٠١٤	٢٠١٥ سبتمبر ٣٠	٣٠ سبتمبر ٢٠١٤	٢٠١٥ سبتمبر ٣٠	٣٠ يونيو ٢٠١٥	٢٠١٥ سبتمبر ٣٠
نسبة التغيير %						
مدفقة	١,٩٠٨	٢,١٩٠	غير مدفقة	غير مدفقة	غير مدفقة	غير مدفقة
%١٥			%١٢	%١٢	%٠	%٠
	(٣٠٨)	(٣٤١)	(١٢٨)	(١٢٣)	(١١٨)	(١٢٣)
%١١			(٤)	(٤)	(٤)	(٤)
	١,٦٠٠	١,٨٤٩	٥٢٢	٦٠٥	٦٠٩	٦٠٥
%١٦			%١٦	(١)	(١)	(١)
	(١٢٥)	(١٦٥)	(٤٦)	(٧٤)	(٤٦)	(٧٤)
%٣٢			%٦١	%٦١	%٦١	%٦١
	١,٤٧٥	١,٦٨٤	٤٧٦	٥٣١	٥٦٣	٥٣١
%١٤			%١٢	(٦)	(٦)	(٦)
	-	(١٠)	-	-	(٢)	-
%١٠٠			(١٠٠)	(١٠٠)	(١٠٠)	(١٠٠)
	(٢٤٦)	(٢٥٣)	(٨٢)	(٨٧)	(٨٣)	(٨٧)
%٣			%٦	%٥	%٥	%٥
	(٢٩١)	(٢٠٠)	(٧٣)	(٦٨)	(٦٦)	(٦٨)
(%٣١)			(٧)	(٦٨)	(٦٦)	(٦٨)
	٩٣٨	١,٢٢١	٣٢١	٣٧٦	٤١٢	٣٧٦
%٣٠			%١٧	(٩)	(٩)	(٩)

رئيس مجلس الإدارة:

التاريخ: ٢٨ أكتوبر ٢٠١٥

إيضاح ١:

المشطوبات تعود الى صافي القيمة الدفترية لمشاريع مجموعات سكنية محددة، تم اعادة تطويرها أو قيد التطوير.

Handwritten signature