

"إعمار مولز" تحقق إيرادات بقيمة 1.657 مليار درهم إماراتي (451 مليون دولار أمريكي) خلال النصف الأول من العام 2020 رغم التحديات الاقتصادية

- نمو إيرادات "نمشي" بنسبة 57% مقارنةً بالنصف الأول من العام الماضي لتصل إلى 664 مليون درهم إماراتي (181 مليون دولار أمريكي)
- "دبي مول" يصبح أول مركز تجاري على مستوى العالم يحصل على نجمة اعتماد المجلس الاستشاري للمخاطر البيولوجية العالمية (GBAC) لأفضل ممارسات النظافة الصحية
- استقرار معدلات إشغال المراكز التجارية عند 92%

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 11 أغسطس 2020: أعلنت مجموعة إعمار مولز المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز **EMAARMALLS** والرائدة في تطوير المراكز التجارية المرموقة، والتي تضم تحت مظلتها دبي مول، والتي تمتلك "إعمار العقارية" (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز **EMAAR**) حصة الأغلبية فيها، عن تسجيل إيرادات إجمالية بقيمة 1.657 مليار درهم إماراتي (451 مليون دولار أمريكي) خلال النصف الأول من العام الجاري (يناير-يونيو)، فيما بلغ صافي أرباحها 345 مليون درهم إماراتي (94 مليون دولار أمريكي) للفترة نفسها، حيث أكدت النتائج التي حققتها المجموعة، مرونة أنشطتها وقدرتها على التعامل مع التحديات.

وتعليقاً على نتائج النصف الأول من العام 2020، قال محمد العيار: "لا شك في أن الأزمة الأخيرة شكّلت تحدياً بالنسبة لنا، ورغم ذلك أعتقد بأن نتائج إعمار مولز أظهرت قوةً ملحوظة ومرونة كبيرة في مواجهة تلك التحديات، بفضل ما نعمل على تطويره بشكل متواصل من الابتكارات الحديثة إضافةً إلى تنوع أنشطتنا، إلى جانب استثماراتنا الضخمة في التكنولوجيا الرقمية التي تعزز من تواصل عملائنا مع منتجاتنا وخدماتنا، حيث أطلقنا مركز دبي مول التجاري الإلكتروني لتلبية الاحتياجات المختلفة للمتسوقين خلال هذه الأوقات الاستثنائية باستخدام أحدث التقنيات الرقمية". وأضاف قائلاً: "نحن حريصون على أن نوفر لزوارنا تجربة التسوق الأكثر أماناً على مستوى العالم بمراكزنا التجارية، إلى جانب ذلك فقد اتخذنا العديد من التدابير التي من شأنها تهيئة المناخ الملائم لاستعادة الانتعاش الاقتصادي، إذ قمنا بخفض نفقاتنا التشغيلية، وقدمنا العديد من التسهيلات للمستأجرين، ونحن على ثقة بأن الإمارات ستستأنف استقبال السياح الدوليين بنفس الوتيرة السابقة في أقرب فرصة ممكنة".

نمشي

واصلت مجموعة إعمار مولز تحقيق نمو مستدام من خلال مبيعات التجزئة عبر القنوات المختلفة، في الوقت الذي كانت فيه منصة "نمشي" الإلكترونية أكبر مساهم في إيرادات المجموعة، وهي المنصة التي استحوذت عليها "إعمار مولز" بالكامل في العام 2019، حيث سجل موقع التجارة الإلكترونية المتخصص في مجال الأزياء والموضة إيرادات نصف سنوية بقيمة 664 مليون درهم إماراتي (181 مليون دولار أمريكي)، بنمو نسبته 57% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي. وجاء هذا النمو الكبير في إيرادات المنصة خلال النصف الأول من العام الجاري مدعوماً بالطلب المتنامي على التجارة الإلكترونية، إلى جانب النمو المتسارع الذي تحقق في السوق السعودية.

معدلات الإشغال وإقبال الزوّار

سجّلت معدلات الإشغال في كافة الأصول التابعة للمجموعة، بما في ذلك دبي مول، ودبي مارينا مول، ومجمّع الذهب والألماس، وسوق البحار، إلى جانب المراكز التجارية في المجمعات، استقراراً ملحوظاً مقارنة بما كانت عليه في العام 2019، فيما عكست معدلات الإشغال المرتفعة التي بلغت 92% في خضم هذه الأزمة، التزام المجموعة الكامل تجاه شركائها. كما شهدت المراكز التجارية

التابعة للمجموعة إقبالاً ملحوظاً من جانب الزوّار، بفضل الإجراءات والتدابير الوقائية التي تم اتخاذها لضمان سلامة جميع الزوّار والمستأجرين والموظفين على حدٍ سواء.

وفي إنجاز هو الأول من نوعه على مستوى المراكز التجارية في جميع أنحاء العالم، فقد حصد دبي مول نجمةً اعتماد من المجلس الاستشاري للمخاطر البيولوجية العالمية (GBAC)، التابع لجمعية النظافة العالمية (ISSA) لأفضل ممارسات النظافة الصحية.

سياسة تخفيف أعباء المستأجرين

تبنت إعمار مولز سياسة تخفيف الأعباء المالية على المستأجرين في مراكزها التجارية نتيجة تأثرهم بفترة الإغلاق (من 25 مارس حتّى 27 أبريل)، مع مواصلة تطبيق هذه السياسة ما بعد فترة الإغلاق (من 28 أبريل حتّى 31 أغسطس)، باعتبار ذلك جزءاً من التزام المجموعة تجاه المستأجرين والجهود المبذولة لتقديم كل الدعم الممكن لهم ضماناً لاستمرارية أنشطتهم التجارية. وشملت هذه السياسة تطبيق آلية تناسبية بين معدلات الإيجار والعائدات التي يحققها المستأجرون.

تسليط الضوء على عمليات الشركة

عملت إعمار مولز على تعزيز المعايير التي تتبناها فيما يتعلق بالصحة والسلامة العامة، من خلال إضافة كاميرات التصوير الحراري وبرامج الذكاء الاصطناعي التي تعمل على قياس حرارة الزوّار، إلى جانب العديد من التدابير الأخرى التي تضمنت تبني أنظمة الدفع دون تلامس، وعمليات التنظيف والتعقيم الشاملة، وإجراءات التباعد الجسدي، وإلزامية ارتداء الكمامات، والتدريب المكثف للموظفين، وغيرها من الإجراءات الوقائية الأخرى التي تتماشى مع معايير الصحة والسلامة التي حدّتها حكومة الإمارات والتي حظيت بإشادة عالمية.

واستأنفت نافورة دبي، أطول نافورة استعراضية في العالم، عروضها الشيّقة أمام ضيوفها اعتباراً من الخامس من يونيو 2020، مع اتباع إجراءات صارمة تضمن صحة الزوّار وسلامتهم.

الفعاليات المستقبلية

تواصل إعمار مولز التأكيد على أهمية صحة وسلامة عملائها وزوّارها وموظفيها، مع الحرص على تطبيق أعلى مستويات المعايير المتبعة في وجهاتها القادمة. ويمكن للزوّار الاستفادة من مفاجآت صيف دبي في دبي مول من 9 يوليو حتّى 29 أغسطس، والتي تتضمن مسابقات وعروضاً ترويجية متميزة وتخفيضات كبيرة تصل إلى 75% لأكثر من 300 علامة تجارية.

وتماشياً مع استراتيجياتها المستقبلية الهادفة إلى التوسع في المراكز التجارية التي تضمها مجمّعات الشركة، تعمل إعمار مولز على إعادة تطوير قرية مجمّع السهول لزيادة مساحتها الإجمالية القابلة للتأجير بحوالي 95,000 قدم مربع، ومن المقرر إنجاز أعمال البناء خلال العام الجاري.

كما رسخت إعمار مولز شراكتها مع مجموعة "تايم آوت" لافتتاح أول متاجر "تايم آوت ماركت" في المنطقة ضمن سوق البحار، حيث سيتمكن الزوار من الاستمتاع بأشهى المأكولات التي سيقوم بتحضيرها 16 من أفضل الطهاة في دبي. ومن المقرر افتتاح "تايم آوت ماركت" خلال الربع الأول من العام 2021، وسيمتد على مساحة تتجاوز 30,000 قدم مربع، وسيوفر تجارب ثقافية متميزة ويضم 3 ردهات تتسع لنحو 670 مقعداً.

لمحة عن إعمار مولز

تشمل أصول "إعمار مولز" نخبةً من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الخمس الماضية.

وتتملك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لمتاجر الذهب والمجوهرات.

ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتتميز بتنوع فئاتها السكنية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

يمكن زيارة صفحات دبي مول على: www.facebook.com/TheDubaiMall، و www.instagram.com/TheDubaiMall، و www.twitter.com/TheDubaiMall

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:
كلير فيريس لاي
جيه.إي.اس. ميديا
emaar@jesmedia.ae
00971 (0) 4 567 6717

الإعمار مولز ش.م.ع
بيان الدخل الموحد

(مليون درهم إماراتي)

الفترة المنتهية في		
	30 يونيو 2019	30 يونيو 2020
غير مدققة	غير مدققة	غير مدققة
1,657	2,227	
إيرادات التاجير		
(686)	(529)	
التكاليف التشغيلية		
971	1,698	
الأرباح التشغيلية		
(306)	(264)	
المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية		
665	1,434	
الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك		
(223)	(219)	
الاستهلاك		
(97)	(91)	
تكاليف التمويل - صافي		
-	6	
حصة الأقلية		
345	1,130	
صافي أرباح الفترة		

عن اعمار مولز ش.م.ع:
التاريخ:

Y

انشر